

Profilhåndbok

BVS BLIKKENSLAGER SERVICE AS | **V.02**



innhold

01		innhold
02		introduksjon
03		Logosymbol
05		Logo med navn
07		Farger
09		Skrifttyper
16		Postale trykksaker

introduksjon

For å få maksmalt utbytte av alle aktiviteter vi i BVS Blikkenslager Service AS har, må det være en standard, et "regime", som kan brukes til å kvalitetssikre hver enkelt profilskapende tiltak. Dette gjelder ikke bare annonsering, plakater, brosjyrer og nettsider, men også i de fleste dagligdagse aktivitetene vi foretar oss, fra bilen vi kommer kjørende til kundene i, til klærene vi har på, til visittkortet vi leverer, til powerpoint presentasjonen vi viser, anbudet vi leverer og fakturaen vi sender.

Denne profilhåndboken er vår standard, vårt "regime". Alt som lages skal følge denne, eller der det ikke er noen konkrete eksempler, være i dens "ånd".

Dette skal være et levende dokument, som kan finpusses og utvides i takt med behov og tid. Pass på at du bruker siste versjon (se versjonsnummer på forsiden).

Skotselv, desember 2015.

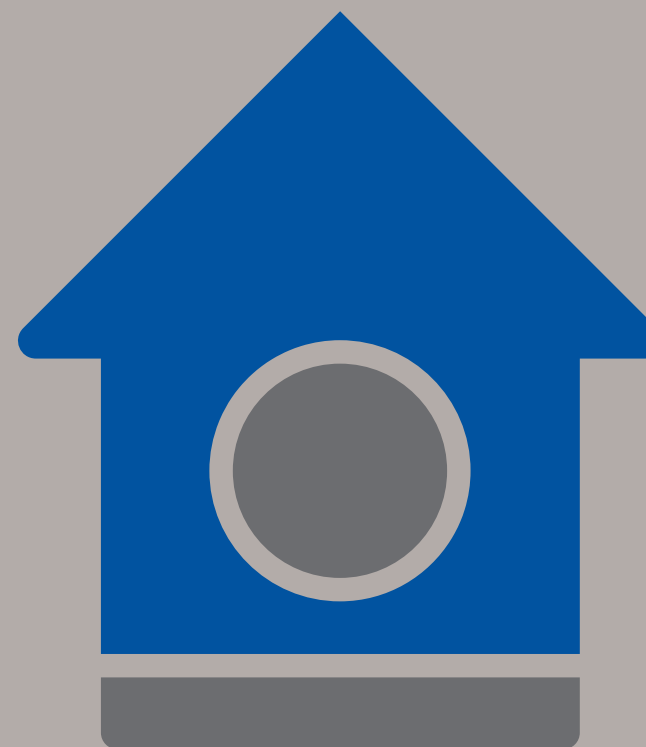
Logo identitet

LOGOSYMBOL

Det nye logosymbolet bygger på vår tidligere logo, men er både forenklet og modernisert.

En god logo skal kunne benyttes i alle typer størrelser, formater, farger og reproduksjoner, og denne har disse egenskapene.

Vi har beholdt husformen med en sentrert sirkel, men introdusert et sirkulært element inne i sirkelen. Videre har vi tilført et nytt element under husformen, samt fjernet de speilvendte husene som lå over (vanskelig å reprodusere på en god måte i en farge). Vi har også avrundet kantene på sidene av husformen, samt på de nederste kantene i elementet under husformen. Denne avrundingen gjør logoen mer moderne, samtidig som blandingen av rette og avrundne hjørner gjør at den er godt tilpasset den skrifttypen som er valgt til å skrive navnet på firmaet vårt i forbindelse med logosymbolet.



LOGOSYMBOL (forts.)

Logosybolet er lagd for å føre tankene og assosiasjonene mot hus og tak selvfølgelig, men også mot følgende verdiladede ord (forlaring i parantes); hus/tak i fokus eller fokus på hus/tak (sirkel som symbol på fokus), "pil opp" (som i betydningen positivt, at ting går oppover), solid grunn/kvalitet/ godt grunnarbeid (kvadraten under hussymbolet)

LOGOSYMBOL, FARGEBRUK

Logosymbolet er tenkt brukt i sine to hovedfarger, men kan også brukes i den enkelte hovedfarge, samt sort og hvit (negativ rom). Se til høyre for eksempler. Andre versjoner er i utgangspunktet ikke lov, -ta kontakt med oss hvis det skulle være nødvendig på vurdere andre løsninger (grunnet sammenhengen logoen skal fungere i).

Tofarge (brukes mest mulig)



Blå versjon



Grå versjon



Sort versjon



Hvit negativ



LOGOSYMBOL MED TEKST

Logosymbolet er selvfølgelig et hovedkomponent til hele logoen, men firmanavnet vårt må selvfølgelig inn. Vi har valgt en moderne sans serif av høy kvalitet som gir oss mange muligheter, og denne heter Museo. Denne er spesielt funnet for å fungere med logosymbolet, hvor spisse og runde kanter går igjen, både i skriften og i symbolet. Dette skriften vil også være hovedskrifttype for BVS.

Til høyre sees logoen i hhv horisontal og vertikal utførelse. Den horisontale er ment til hovedbruk, men der det er mer hensiktsmessig, skal den vertikale brukes. Den vertikale brukes uten "AS" av grafiske grunner -en logo må ikke ha med virksomhetstype i logotypen, og dette benytter vi oss av i vertikal versjon.

Horisontal versjon



Vertikal versjon



LOGOSYMBOL MED TEKST OG VIRKSOMHETSOMRÅDER HORISONTALT

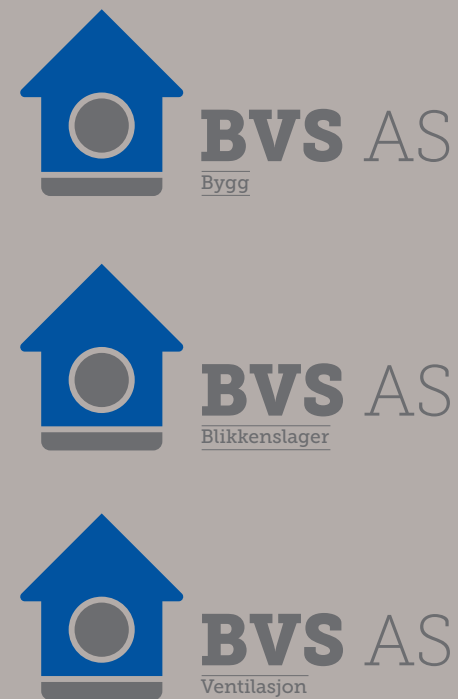
Her har vi satt opp bruk av logo med virksomhetsområder. Logoen kan vise virksomhetsområdene under ett (se fig. A), eller de kan vise kun et virksomhetsområde av gangen (se fig. B).

I markedskommunikasjon hvor man har behov for å beskrive flere virksomhetsområder vil naturlig nok logo slik den ser ut i fig. A være riktig, mens man bruker oppsettet slik man ser det under fig. B når kommunikasjonen skal beskrive kun et virksomhetsområde

Fig. A



Fig. B.



LOGOSYMBOL MED TEKST OG VIRKSOMHETSOMRÅDER VERTIKALT

Her har vi disponert likt forrige oppslag, men viser her hvordan logo med tekst og virksomhetsområder skal settes opp når oppsettet må være vertikalt. Som nevnt tidligere i dokumentet er "AS" tilføyelsen sløyfet av grafiske grunner, for å få et ryddig oppsett.

Det er ingen regler for at virksomhetstypebeskrivelsen "AS" må være med i logo og markedsmateriell -det må kun gjengis (også som) skrift i offisielle dokumenter som faktura og kontrakter.

Fig C viser bruk av alle virksomhetsområdene under et, mens fig. D viser virksomhetsområdene brukt en og en.

Fig. C



Fig. D



profilfarger

Fargebruk

BVS blå og BVS grå er våre hovedfarger, og skal være de mest fremtredende fargene i all vår kommunikasjon. Vi har i tillegg hentet fram noen komplementærfarger, som er tilpasset hovedfargene både i farge og intensitet. Disse fargene skal brukes når det er behov for fler/ekstra farger. Bakgrunnsfargen skal kun brukes til bakgrunn eller formelementer, ikke på skrift eller f.eks. logo. Andre farger enn disse er ikke lov å bruke. Skulle omstendighetene tvinge fram nødvendigheten av bruk av andre farger enn disse, må tas opp med oss for klarsignal før implementering. Dette for å finne en løsning som avviker fra får profil i minst mulig grad. NB! skulle behovet vise at det trengs flere farger, vil dette bli implementert etter hvert.

Blå hovedfarge



C: 100 M: 72 Y: 0 K: 6 (for trykk/trykksaker)
R: 0 G: 83 B: 159 (for skjerm)
Hex: # 00529f (for web/skjerm)

Grå hovedfarge



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70 (for trykk/trykksaker)
R: 109 G: 110 B: 113 (for skjerm)
Hex: # 6d6e70 (for web/skjerm)

Grønn supplementærfarge



C: 66 M: 14 Y: 100 K: 2 (for trykk/trykksaker)
R: 102 G: 163 B: 8 (for skjerm)
Hex: # 66a308 (for web/skjerm)

Rød supplementærfarge



C: 0 M: 89 Y: 100 K: 0 (for trykk/trykksaker)
R: 242 G: 65 B: 24 (for skjerm)
Hex: # f24118 (for web/skjerm)

Orange supplementærfarge



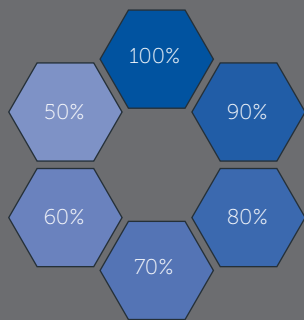
C: 3 M: 36 Y: 88 K: 0 (for trykk/trykksaker)
R: 242 G: 171 B: 60 (for skjerm)
Hex: # f2ab3c (for web/skjerm)

Grå bakgrunnsfarge

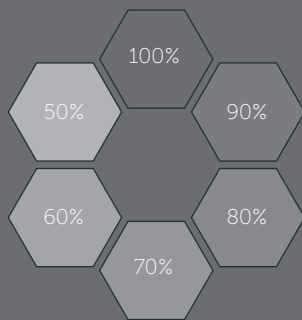


C: 0 M: 6 Y: 6 K: 34 (for trykk/trykksaker)
R: 180 G: 171 B: 168 (for skjerm)
Hex: # b3aba8 (for web/skjerm)

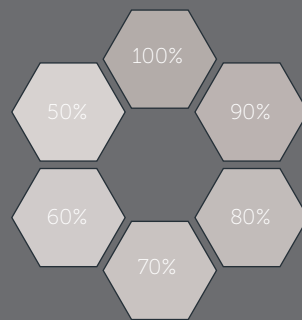
Blå hovedfarge



Grå hovedfarge



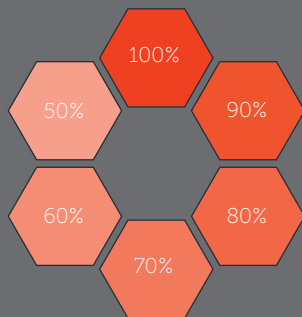
Grå bakgrunnsfarge



Grønn suppl.farge



Rød suppl.farge



Orange suppl.farge



Toning av farger

For å oppnå et rikere spekter av fargenyanser, kan profilmfargene brukes i prosentvise grader fra 0-100%. Til venstre her er et fargekart som gir eksempler på hvordan disse toningene blir i 10 prosentlige intervaller fra 50% og opp til 100%

profilskrifttyper

Museo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

Museo Slab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

Skrifttyper

Vi har valgt Museo som vår hovedskrifttype. Dette er en moderne skrift med mange snitt (tykkelser), som dekker de fleste tenkelige behov. Videre har skrifttypen en karakter (eller uttrykk) som skiller den ut blant mange andre skrifttyper som dekker det samme behovet. Ved større tekstmengder kan Museo Slab brukes, -denne skrifttypen er en variant av Museo, men har mer markert "start og slutt" i bokstavene, noe som gjør det enklere å lese større tekstmengder.

Skulle disse skrifttypene ikke være tilgjengelig, kan Verdana til nød brukes (bør være tilgjengelig i de aller fleste datamaskiner).

Title
18-22 pt

Museo
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''
123456789E\$?!<>{}[]#ç™®

Headline
16-18 pt

Museo
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''
123456789E\$?!<>{}[]#ç™®

Subtitle
11 - 13 pt
(italic til høyre)

Museo
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''
123456789E\$?!<>{}[]#ç™®

Museo italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''
123456789E\$?!<>{}[]#ç™®

Contents
9 - 12 pt
(museo slab til høyre)

Museo
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''
123456789E\$?!<>{}[]#ç™®

Museo Slab
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''
123456789E\$?!<>{}[]#ç™®

postale trykksaker

VISITTKORT

Vi har lagt opp til tosidig visitkort, vist i eksempel på høyre side her. Forsiden viser kontaktinfo og baksiden er profilerende, med symbolet i tonet versjon mot blå profilfarge.

Mal for dette kortet fås på forespørsel, som en redigerbar fil i Adobe Illustrator CC.

Du må ha tilgang til skrifttypen Museo for å sette opp kortet korrekt.



BREVARK

Brevarket er vist til høyre her, -det kan trykkes, men der er lagd en mal i MS Word for daglig bruk.

Original til ev. trykk leveres på forespørsel.





KONVOLUTTER

Konvolutten til venstre er en C4 med vindu (kan ta 5-8 A4 ark). Denne blir ofte brukt i en versjon uten vindu. B4 er en større versjon av denne, og kan ta 17-25 ark, gjerne også med en folder rundt arkene.

Konvolutten til høyre er en standard E6/5 med nytt venstrevindu. Denne er kanskje den aller mest brukte konvolutten i Norge, og brukes til f.eks. faktura og brev.

Brevarkmalen vi har lagd er tilpasset disse, med merker for hvor mottakeradresse skal inn og hvor man bretter brevarket.

Disse konvoluttene kan leveres som PDF Filer uten markering for vindu for egenprint av konvolutter. Andre konvoluttformat leveres ved forespørsel.



Bygg • Blikkenslager • Ventilasjon

BVS AS • Ringeriksveien 1132, 3330 Skotselv • Org.nr.: 989 999 524 MVA



Kontakt oss hvis spørsmål!

M: post@bvs.as

T: 971 21 876

BVS BLIKKENSALGER SERVICE AS

Ringeriksveien 1132,
3330 Skotselv